

Visión y Valores

# Código de Sustentabilidad Corporativa



# Estamos dedicados a la Sustentabilidad y a la Responsabilidad Social Corporativa

*Reconocemos la necesidad de armonizar las metas económicas, ecológicas y sociales. Nuestros productos y tecnologías son diseñados para hacer una contribución valiosa a la sociedad y para soportar de manera continua un desarrollo sustentable en todos los países en los que operamos.*

*Basados en esta afirmación, conducimos un diálogo abierto y continuo con todos los grupos sociales en lo que respecta a logros pasados y prioridades futuras. Nuestra política de hacer negocios de manera ética y legal, está inseparablemente vinculada con el respeto por los derechos humanos, las costumbres, tradiciones y valores sociales de los países en los que operamos. Damos la bienvenida y apoyamos el trabajo voluntario de nuestros empleados actuales y pensionados en diferentes áreas, ya que dicho trabajo voluntario refleja nuestro entendimiento de la ciudadanía corporativa responsable.*

*El desarrollo sustentable es una responsabilidad compartida de la comunidad mundial. Actuando bajo esta convicción, Henkel ha declarado su apoyo a la Carta de Negocios para el Desarrollo Sustentable de la Cámara de Comercio Internacional y a la iniciativa Global Compact de las Naciones Unidas, y se ha unido a la iniciativa internacional Responsible Care®, de la industria química.*

*El Código de Sustentabilidad Corporativa, nos ayudará a manejar exitosamente nuestras operaciones de manera sustentable y socialmente responsable dentro de todo el Grupo Henkel. Creemos que empresas económicamente fuertes y exitosas son esenciales para lograr una protección efectiva del ambiente y el progreso social. Henkel es una compañía exitosa y económicamente fuerte. Alinear nuestras operaciones a las reglas del Código Corporativo de Sustentabilidad nos permite asegurar y desarrollar la fuerte posición que tenemos en nuestros mercados. Pero por encima de todo, seremos capaces de incrementar la contribución de Henkel al desarrollo sustentable.*

*Düsseldorf, 2012  
Henkel AG & Co KGaA*

# Contenido

1. <i>Éxito económico a través de la Sustentabilidad</i>	5
2. <i>Responsabilidad individual y motivación</i>	5
3. <i>Productos y tecnologías seguras y compatibles con el ambiente</i>	5
4. <i>Plantas y procesos de producción seguros y eficientes</i>	6
5. <i>Tratamiento de socios comerciales y comportamiento del mercado</i>	6
6. <i>Procesos de negocios sustentables</i>	6
7. <i>Tecnología y transferencia de conocimiento</i>	6
8. <i>Sistemas de gestión para tener responsabilidades claras y para el mejoramiento continuo</i>	7
9. <i>Diálogo abierto</i>	

## **1. Éxito económico a través de la Sustentabilidad**

*Como compañía exitosa económicamente, contribuimos a la protección ambiental y al progreso social. Buscamos el equilibrio entre la economía, ecología y responsabilidad social. Operando así, aseguramos también el éxito duradero y la longevidad de la compañía.*

## **2. Responsabilidad individual y motivación**

*Nuestra cultura corporativa obtiene su vitalidad de la identificación de nuestros empleados con nuestras metas corporativas. Esperamos que nuestro personal sea consciente de la seguridad, protección ambiental y calidad como aspectos importantes de su trabajo diario y que apliquen los más altos estándares de honestidad e integridad en su conducta diaria.*

*Proporcionamos a nuestros empleados entrenamiento adecuado y educación continuada para permitirles cumplir con las responsabilidades que se les han delegado. Respetamos los derechos individuales y la diversidad. Los colaboradores actuales y potenciales son evaluados con base en los principios de equidad y justicia. Nuestros empleados reciben salarios justos y basados en desempeño como parte de nuestra responsabilidad social.*

## **3. Productos y tecnologías seguras y compatibles con el ambiente**

*Vendemos productos y tecnologías cuya seguridad y compatibilidad ambiental están conformes con los criterios científicos generalmente reconocidos. Aconsejamos y entregamos información a nuestros clientes y consumidores sobre cómo usar nuestros productos y tecnologías de manera segura y responsable.*

*Nos esforzamos por satisfacer las expectativas y necesidades presentes y futuras de nuestros clientes y consumidores al proveer productos y tecnologías innovadores. Nuestros productos y tecnologías son diseñados para ser amigables para el usuario, efectivos en lo que respecta a costos, seguros de usar y ambientalmente compatibles.*

#### **4. Plantas y procesos de producción seguros y eficientes**

*Operamos plantas de producción eficientes que son seguras para nuestros empleados, vecinos y para el ambiente. Desarrollamos nuevos métodos y mejoramos los existentes para incrementar continuamente la seguridad y eficiencia en costos, mientras reducimos simultáneamente el consumo de recursos y la carga sobre el ambiente.*

#### **5. Tratamiento de socios comerciales y comportamiento del mercado**

*Esperamos que la conducta de nuestros proveedores y otros socios comerciales esté conforme con nuestras normas y ética corporativa. Consideramos su desempeño con respecto a sustentabilidad y responsabilidad social corporativa al establecer relaciones comerciales. Henkel compite justamente y toma decisiones sobre la base de criterios económicos contundentes, dentro de los límites de las leyes, normas y estándares relevantes. Esperamos que nuestros socios comerciales hagan lo mismo. Está estrictamente prohibido para todos nuestros colaboradores, el otorgar y aceptar ventajas personales en el curso de sus actividades comerciales.*

#### **6. Procesos de negocios sustentables**

*Alineamos nuestros procesos comerciales a la Sustentabilidad sobre la base de normas que aplican a todo el Grupo. Nuestras normas definen los requisitos de seguridad, salud, protección ambiental y responsabilidad social. Al mismo tiempo, respetamos los regímenes legales y las normas sociales de los países individuales en los que operamos.*

#### **7. Tecnología y transferencia de conocimiento**

*A través de la transferencia de tecnologías y conocimiento dentro del Grupo Henkel, mejoramos sistemáticamente la seguridad y eficiencia de productos, plantas y procesos productivos, y hacemos una contribución a la equidad social en todo el mundo. Los aspectos más importantes de esto son el entrenamiento a empleados, métodos modernos de administración, monitoreo consistente del portafolio de productos y procesos seguros, eficientes y que buscan conservar los recursos.*

## **8. Sistemas de gestión para tener responsabilidades claras y para el mejoramiento continuo**

*A través del uso de sistemas integrados de gestión implementamos las normas en todo el grupo y adjudicamos claramente responsabilidades a todos los niveles gerenciales y de trabajo. Monitoreamos de manera regular la consistente implementación de las normas. Con base en los hallazgos, establecemos objetivos exigentes y definimos las acciones a tomar en todos los niveles, a fin de alcanzar la mejora continua.*

## **9. Diálogo abierto**

*Nos comunicamos abierta y activamente. Reportamos regularmente nuestro progreso y el potencial de mejora. Mantenemos diálogo con nuestras partes interesadas, incluyendo nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, autoridades gubernamentales, asociaciones, organizaciones no gubernamentales, científicos y el público en general.*

*Consideramos esto como un reto y una fuente de nuevas ideas para alinear nuestras operaciones de negocio a la sustentabilidad.*

**Publicado por**

Comunicación Corporativa

Henkel Chile

©2012 Henkel AG & Co. KGaA

---

---